



Presentación: Boomerang Viajes EVT

Turismo Solidario: “Un Aporte a la Equidad Social”

Por: Lic. Paula Renata González, Tec. Univ. en Turismo Maria José Zanoteli
Lic. Bettina Alejandra González

Registro Propiedad Intelectual N° 400965

Boomerang Viajes EVT, es una empresa, que **adhiera al Proyecto de Economía de Comunión**, (un modelo de economía solidaria).

Un premisa: desde nuestro aporte al turismo solidario concebimos que

No se trata de dar sino de buscar que nuestra participación refuerce las posibilidades de la justicia para alcanzar o estar más cerca de la equidad

Viajando se conocen lugares y situaciones diversas, y se toma conciencia de cuan grande es la brecha entre los países ricos y los pobres. Se pueden valorar mejor los recursos y las actividades locales, favoreciendo la participación de los sectores más pobres de la población

En el año 2001 empezamos a dar los primeros pasos en Turismo Solidario, desde la necesidad de que naciera una nueva cultura en desarrollar el turismo. Programamos viajes que le dimos el nombre de Turismo Solidario y la consideramos una cualidad del Turismo Sustentable.

Dicha modalidad nació desde el compromiso de caminar dentro de los lineamientos mundiales propuestos por los organismos internacionales desde la declaración Manila al Código Ético Mundial para el Turismo, la Cumbre de la Tierra, la de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, la Carta de Lanzarote, por mencionar algunos.

Cual fue el contexto socio económico nacional en el cual nació.

El legado que nos dejó la década del 90 nos dio dicho impulso.

- **1989-1999**
- **el desempleo creció del 6% al 22%.**
- **la brecha entre los argentinos más ricos y los más pobres creció en un 72%**
- **el 70 % de los niños viviendo bajo la línea de pobreza**

En este contexto y como respuesta a un compromiso social desde nuestra profesión, iniciamos el proyecto de Turismo Solidario con Jóvenes. Con un





compromiso fuerte por el futuro de nuestro país trabajamos durante 4 años con niños, adolescentes y jóvenes.

Como Primera pauta los estudiantes conocían el destino en profundidad en sus distintos aspectos, programaban junto a nosotros el viaje, a partir de este conocimiento previo individualizaban los sectores de menor desarrollo, los mismo se los incluía en el itinerario y desde nuestro trabajo generamos una red y servicios turísticos. Se visitaron comunidades indígenas, escuelas rurales, se establecieron espacios de intercambio con dichas comunidades ofreciendo estas, servicios turísticos. Estos viajes fueron motor en dos destinos en nuestro país para Desarrollar la actividad turística.

En ese contexto que vivía y vive la Argentina, para Boomerang Viajes el **Turismo Educativo es un sinónimo de Turismo Solidario** y creemos que puede ser una respuesta creativa e innovadora a la crisis en valores que vivimos. En el 2005, nos vimos obligados a interrumpirlo porque esta modalidad de viajes está enmarcada dentro de la ley de turismo Estudiantil y la modalidad de turismo solidario no esta contemplada dentro de esta ley. Debíamos darle otro impulso al proyecto. Fue así que el año pasado presentamos a varios actores (del sector publico y privado, del área social, de turismo, de educación), para participarlos del rumbo que estaba tomando en Argentina el proyecto y nos orientamos en otra etapa del trabajo.

Contexto mundial

Los destinos mas visitados a nivel mundial según datos de la OMT en el (Barómetro del 2005), son sitios exóticos y de culturas milenarias, lo cual demuestra el valor que tiene actualmente para el viajero el contacto con nuevas culturas y de profunda identidad.

De acuerdo a las estadísticas presentadas por la OMT en febrero de este año, hay una demanda creciente en turismo experimental las cifras de crecimiento de algunos destinos de América y Asia del Pacífico así lo demuestran

Países como Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua crecieron entre un 10 al 20% en 2006.

Asia Pacífico, que va camino a convertirse en el principal destino mundial, tuvo un crecimiento promedio del 7%. Los mejores resultados en la zona: Camboya (35%), Taiwán (15%) y China (13%). Maldivas, uno de los destinos más afectados por el tsunami de fines de 2004, sufrieron una caída del 39%.

Dichas cifras del turismo presentadas en nos permiten comprender hacia dónde nos dirigimos.

Podemos pensar que estos porcentajes son respuesta del 11 de septiembre, en cambio nos atrevemos a afirmar que la búsqueda de un contacto con nuevas culturas, y de profunda identidad es una de las causas más importante.





Cual fueron los resultados para **ARGENTINA en EL TURISMO 2005**

- **Generó ingresos por 3 mil millones de dólares en Argentina.**
- **La actividad creció un 11,7%**
- **por primera vez en décadas, se registraron más ingresos que egresos del país**

Cual es nuestro concepto dentro de este marco mundial y nacional. Al Sistema Turístico lo concebimos un;

Algunos conceptos

Sistema turístico Sustentable
Comunidad local (oferta)-Demanda- Operadores Tcos-Atractivo

Reconocemos que si bien el motor de este trabajo es una Empresa y como tal persigue un fin de lucro, esta está enmarcada en una Economía Solidaria.

Basados en una antropología que pone el hombre como sujeto protagonista, comprendimos que hay mucho caminado pero también mucho por caminar.

Entre los principales objetivos de Desarrollo del milenio al 2015 esta reducir la pobreza al 50%.

- Erradicar la pobreza extrema
- Promover la igualdad entre los géneros
- Garantizar la sostenibilidad del medioambiente

Desde;

COMUNIDADES LOCALES (asociada a la Oferta) El turismo Solidario, es una forma de aportar al desarrollo del mundo, generando nuevos circuitos bajo este concepto, que impidan que la globalización anule la cultura local

Demanda- operadores turísticos

Como proyectar el trabajo, reconocemos que es vital la experiencia, esta nos permitió tomar conocimiento, sobre la importancia del "asesoramiento" y "formación previa", con el tiempo descubrimos que de esa forma reducíamos al mínimo los impactos negativos producidos por esta actividad.

La estrecha relación de dependencia entre **actividad turística y recursos de los cuales vive**, (ambientales, culturales, humanos) hace necesaria una reflexión sobre los modos de vivir y proponer el turismo.

La elección implica un comportamiento consciente y respetuoso de la relación entre ambiente, sociedad y cultura de los países visitados; y ello no sólo por parte de quien viaja (el viajero, el turista), sino también por parte de quien organiza el viaje.





A nivel nacional

- En la individualización de actores (comunidades indígenas, actores a nivel publico, y privado y en ámbito educativo) para generar una red.
- En el fortalecimiento de la Oferta
- En el formación de la Demanda

La individualización de actores implico búsqueda de personas no solo con una inserción ya en el sector turístico, sino también la identificación de potenciales proveedores de servicios turísticos, inclusive promoviendo su desarrollo, estableciendo una red de contactos con el sector público y privado.

Desde el fortalecimiento de la oferta estamos aun trabajando intensamente en los programas, no solo buscando sectores de menor desarrollo y promoviéndolos, sino también haciendo un análisis de los costos y de la selección de los prestadores. Los programas generales que ofrecemos y sin dudas específicamente los circuitos de turismo Solidario (trabajamos para que como mínimo los costos aseguren que el 50 % de las ganancias queden en la comunidad local).

En la formación de la demanda, de nuestros clientes, la característica principal de Boomerang es que todos los programas son armados a medida de los viajeros ese espacio de interactuar con el viajero es un espacio de formación, la información del destino en cada uno de sus aspectos, permite conciliar la sostenibilidad global.

A nivel internacional

- Fortalecimiento de relaciones con organizaciones a nivel mundial
- Identificación de la demanda de este tipo de productos a nivel mundial

En cuanto a la demanda internacional de este tipo de producto, sin dudas que es importante y especialmente en cuanto a un turismo que elige Argentina por la política cambiaria, pero no nos apoyamos en ello. Consideramos importante conocerla y saber cuales son sus motivaciones. Pero creemos importante motivar y formar una demanda interna, por el aporte que da a la sociedad y a la Argentina actual, generar una nueva corriente de desarrollar el turismo.

Esta forma de orientar el trabajo nos permite





Compatibilizar los objetivos de eficiencia económica con los de equidad social, identidad cultural y preservación de los recursos naturales.

Siendo estos objetivos esenciales en Economía de Comunión, la eficiencia y la solidaridad.

Reconocemos que los valores humanos universales deben ser expresados como fuerza de desarrollo y progreso.

**DESARROLLO Y PROGRESO
SOCIO CULTURAL-M. AMBIENTAL-ECONOMICO**

Partiendo de la experiencia de Boomerang Viajes.

***Desde los socio cultural;
Desde lo medio ambiental,
Desde lo económico.***

TURISMO SOLIDARIO

Es una actividad humana, que requiere un desplazamiento hacia lugares diferentes a su entorno habitual. Dicha actividad se basa en el protagonismo de todos los actores, a través de un aprendizaje previo, combina el ocio creativo con una acción solidaria en el destino, basada en el respeto total hacia la comunidad visitada, del operador turístico como interlocutor en la participación, y de la comunidad local como receptor, generando así su desarrollo social.

SOCIO CULTURAL

- **Valoriza las tradiciones culturales de las comunidades**
- **Fortalece el sentido de la comunicación**
- **Permite a los viajeros participar de la vida de las comunidades**
- **Particularmente permite luchar contra la exclusión de culturas diferentes**

MEDIOAMBIENTAL

Desde este aspecto la actividad turística permite a la comunidad local revalorizar su entorno natural y de consecuencia lo protegen.

Si no se realiza un trabajo de fortalecimiento previo es muy nocivo el impacto. En Argentina hay numerosos ejemplos, ya que nos encontramos en una etapa de crecimiento y el desarrollo de los destinos turísticos no contemplan de base este aspecto. Se trabaja sobre la relación hombre naturaleza

- **Trabajo sobre la creatividad en el armado de los programas y selección del destino.**
- **Para asegurar un Desarrollo Sustentable, no ofrecemos destinos que se ve afectada su capacidad de carga.**





- **De consecuencia constatamos que la crisis Ecológica que vivimos es causa de una crisis de relación del hombre con la naturaleza y de una crisis de la relación entre los hombres.**

ECONOMICO

El turismo no puede ser mono producción no puede anular sus referentes culturales sus aptitudes.

- **El gasto turístico es un efecto multiplicador**
- **Genera empleos a mujeres, jóvenes, y comunidades autóctonas y da garantía de los derechos fundamentales.**
- **Alcanzar la equidad que permita conciliar los aspectos sociales con el crecimiento económico.**

Esta concepción actúa como efecto en el

DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

Consideramos

“..el desarrollo de la comunidad no es tanto una acción sobre la comunidad cuanto una acción de la comunidad...” Ander Egg, E 1988

Es así que constatamos que esta nueva modalidad de viajes tiende a formar personas comprometidas con el desarrollo de sus comunidades.

Consideramos un trabajo que genere el compromiso de las comunidades locales en llevar adelante emprendimientos turísticos. En muchos casos las involucradas son comunidades rurales e indígenas. El turismo puede contribuir notablemente al desarrollo rural, a la transformación agrícola, al enriquecimiento de las comunidades, a la potenciación social, sobre todo de las mujeres. Y a reforzar sus patrones culturales. (tradición-patrimonio)

Revisando cada aspecto consideramos fundamental la formación del hombre hacia una nueva cultura y hacia ese objetivo caminamos....

Esta nueva cultura es la cultura de la solidaridad: cultura del dar y del compartir

OTRO DE LOS FUDAMENTOS ES LA PROSOCIALIDAD

“Dar algo al otro sin la expectativa de una recompensa personal externa”.

Roberto Roche Olivar

...Dar gratuitamente...

Solidaridad desde la prosocialidad





Conducta física o verbal que expresan aceptación voluntaria de compartir las consecuencias, especialmente penosas, de la condición, estatus, situación o fortuna desgraciada de otras personas, grupos o países.

UN PASO IMPORTANTE

Para desarrollar un turismo solidario trabajamos:

- Identidad
- Todos tienen algo para aportar
- Situarse desde el otro
- Reciprocidad (enriquecerse del otro y aportar al otro)
- Comunión entre culturas

- Desde la programación de un viaje buscamos una estrecha y profunda interacción con la comunidad local para expresar en la presentación del destino y el itinerario su **identidad**, en cuanto al viajero los programas son armados a medida para que él mismo sea protagonista en el armado del viaje, recaude información del destino, se comprometa con el mismo y reconozca los impactos que producen su visita. Es una forma inclusive de conocer al viajero, su identidad. Un resultado importante es que nos encontramos frente a una "Turista conciente y responsable".

- A partir del trabajo anterior cada actor es conciente que **todos tienen algo para aportar**. Ningún actor es pasivo.

- En cuanto a los costos una premisa importante es **situarse desde el otro**. Sea el Operador turístico, no fijar el una tarifa especulando con el cliente y con la comunidad local. Desde este aspecto podríamos dar muchos ejemplos y modos de actuar.

- Un consecuencia de situarnos desde el otro es la **reciprocidad** porque reconocemos como esencial dar pero también recibir. Nos necesitamos recíprocamente, el vivir en relación es natural el ser humano. Es el paso de reconocerse, de aceptarse y de cuidarse mutuamente. Y cuando hablamos de reciprocidad no solo entre seres humanos sino también con la naturaleza.

- Solo cuando se dan los pasos anteriores se llega a vivir una **comunión entre culturas**

Desde el Turismo Solidario

La introducción del **servicio**, entendido como **acción solidaria comunitaria** en el lugar de destino, es altamente redituable para el viajero.





Contribuye notablemente en que él sea parte activa de un Turismo Diferente, contemplado dentro del marco de **Turismo Responsable**.

- **Hemos tenido un porcentaje alto de solicitudes de trabajo en comunidades por viajeros, pero no es nuestro campo específico entendemos que ello está dentro de un marco de voluntariado, y debe ser muy bien orientado.**

Nuestro campo lo enmarcamos en la actividad turística, cuando mencionamos servicios nos referimos a la **participación junto a las comunidades de base, de su vida cotidiana, de su quehacer diario**. Por esa causa reconocemos y subrayamos que el turismo no puede ser único sostén económico. **No admitimos la mono producción** ya que en la búsqueda de referentes culturales no hay pueblos originarios que hayan desarrollado el turismo y menos como único sustento económico.

También en relación a ello nos hemos encontrado con demanda de viajeros internacionales que en su trabajo de voluntariado ofrecen servicio técnico. No siempre en este trabajo está medido el impacto socio cultural.

Las comunidades en Argentina por un lado tienen una necesidad muy grande del trabajo en turismo y de abrir sus casas, pero no contamos aun con una Oferta Turística en ese campo, se debe realizar un trabajo profundo en fortalecimiento de comunidades y ya se está trabajando para ello.

Cual es el papel del Gobierno en La República Argentina, en el mes de junio del año 2005 fue lanzado el PEFTS Plan Estratégico Federal de Turismo Sustentable

El mismo sienta las bases para trabajar por un Turismo Solidario

Programas de Turismo Solidario

Partimos de la importancia del conocer, no se puede “amar lo que no se conoce”

Partiendo de lo ya expuesto, reconocemos la importancia de conocer los destinos.

Como conclusión presentaremos programas, para ejemplificar lo expuesto.

África – Burkin Faso-Ouagadougou (Ugadugu)

Circuito: 17 días

Grupo: 12 personas

Circuito propuesto: 2006-2007





Los circuitos cuentan con un máximo y mínimo días y de pasajero. Época del año que es previamente fijada por la comunidad siendo el período en el que se ven afectadas tareas que representan sus referentes culturales. (agricultura y trabajo con animales)

Actividades:

Participación en tareas con la comunidad, Talleres de artesanías, danzas, gastronomía, visitas a las aldeas de acogida

Se trabaja previamente en la preparación de viajero en relación a las tareas que va a realizar junto a la comunidad. En muchos casos viene propuesto por parte del viajero el ofrecer una actividad. (ejemplo música- artesanía) como espacio de intercambio

Proyectos:

Acciones de desarrollo: Equipamiento de dispensarios, Brigada Rural de saneamiento, ayuda y equipamiento escolar, labores de Huerta y lucha contra la erosión, letrinas públicas, construcción y equipamiento de pozos, construcción de una sala de hospitalización, construcción de alojamiento para maestros.

Parte de lo abonado es un aporte a proyectos en beneficio de la comunidad y el viajero esta previamente informado

Esto va demostrado en al conformación de los costos.

Conformación de los costos del viaje

Transporte aéreo 46 %

Prestación de servicios locales 34 %

Desarrollo de la comunidad local y de turismo y desarrollo solidario 20%

Se asegura que por lo menos el 50% quede en la comunidad para promover así el desarrollo Local.

América – Brasil- Beberibe

Circuito: 7 días

Grupo: 2 a 8 personas

Circuito propuesto: julio a diciembre 2006

Actividades:

Participación en tareas con la comunidad, paseos en jangadas y a caballo

Proyectos:

Escuela de astilleros. Objetivo: mejorar las condiciones de trabajo

Arte escuela. Objetivo: rescatar y consolidar el hacer artístico o artesanal

SODIS -método para reciclar el agua. Objetivo: trabajar en países de América latina, difundiendo esta tecnología en familias





Agroecología. Objetivo: se basa en principios ecológicos sustentables y en saberes locales de integración con el medio ambiente
CVD - cursos de informática para niños, adolescentes y jóvenes. Objetivo: formación profesional

Conformación de los costos del viaje

Transporte aéreo 50%
Transporte local 10 %
Prestación de servicios locales 30 %

América-Argentina- Jujuy

Circuito: 9 días

Grupo: 3 a 8 personas

Circuito propuesto: Enero 2007

Actividades:

tareas con la comunidad, caminatas a sitios arqueológicos, gastronomía local

Proyectos

Re adaptación de las viviendas para alojamiento turístico

Conformación de los costos del viaje en avión

Transporte aéreo 43 %
Transporte local 19 %
Prestación de servicios locales 36 %
Proyectos de desarrollo local 2%

Conformación de los costos del viaje en bus

Transporte en ómnibus 25 %
Transporte local 26 %
Prestación de servicios locales 47 %
Proyectos de desarrollo local 2%

